

ORACAL

PIN[®]

BUCURIA CULORII



Stimați Parteneri,

La început de Primăvară 2012, vă Mulțumim că sunteți un Partener de Încredere al Grupului de Firme PIN. Ca un Semn de Apreciere al colaborării noastre, vă propunem o Formulă de Promovare Inovatoare.

Am încheiat de curând un contract pentru postare pe site-ul Universign, a unor materiale pe care dorim să le elaborăm împreună cu Dvs.

Ne propunem Satisfacții Profesionale Suplimentare, față de cele pe care am reușit să le obținem cu toții, până în prezent.

Începând cu luna Aprilie, pe site-ul Universign, vom avea o rubrică intitulată „Ponturi cu liPici”, unde vom publica de 3 ori pe lună câte un „PONT” despre folosirea materialelor adezive: folii autoadezive, adezivi, folii magnetice, etc. Tematica ponturilor poate fi îmbogățită... Mulțumim.

Pentru a face aceste articole cât mai interesante, avem rugămintea să ne „dezvăluți mici secrete” din Experiența Dvs. Ideal ar fi ca acestea să fie exemplificate cu Imagini și/sau Filmulețe și un Comentariu Tehnic Eficient (scurt și la obiect).

În schimbul acestei „ D e z v ă l u i r i ” pe site-ul Universign, care are peste 11.000 de vizitatori unici lunar, va apărea logo-ul Firmei Dvs și textul „Acest pont a fost dezvăluit de specialiștii de la Firma ”....”

Obiectivul nostru este împărtășirea Colegilor mai Tineri din Breaslă, a Cunostințelor acumulate în timp, de către Firmele Generoase !! Având Scopul Mărturisit: "Împreună suntem mai buni decât oricare dintre NOI".

Astfel avem și o sansă importantă să câștigăm un Plus de Imagine - ca Breaslă - Intern și Extern !!

Sperăm ca acest proiect să aducă Satisfacția Suplimentară Profesională:

- 1). Clientului Final/ Signmaker începător*,
- 2). Dvs. ca și Producător
- 3). Nouă, ca Furnizori de Materiale și Echipamente
- 4). La urmă, dar nu în ultimul rând, Colectivului Universign.

Există intenția ca la final de an, să se reunească toate aceste „ponturi” într-un Material Tipărit, care poate servi ca un Manual și pentru noii Dvs. angajați, dar și pentru clientul final.

*Notă. Acesta înțelegând astfel, mai bine procesele și riscurile neutilizării materialelor corespunzătoare.

Selecția furnizorilor de Producție Publicitară de către consumatorul final, va deveni mai Obiectivă în Competiția Calitate/Preț.

Dacă IDEEA noastră prezintă Interes, vă rugăm să ne contactați pentru a discuta mai pe larg această propunere și pentru a programa „pontul” Dvs pe site-ul Universign.

Vă Dorim Mult Succes !!

Cu Prietenie,

Cetățeanul PIN & ECHIPA